

El blog como recurso 2.0 para desarrollar la orientación académica y profesional en secundaria

Claudio Castilla Romero

Orientador educativo con destino definitivo desde 2006 en el IES Ramón Arcas Meca (Lorca, Murcia).

Breve resumen del currículum

Licenciado en Psicología por la Universidad de Sevilla en 1992. A partir de 1998 trabaja como orientador educativo en varios centros de secundaria de Almería y, posteriormente, de Murcia. Desde 2006 realiza su trabajo en el IES Ramón Arcas Meca de Lorca (Murcia). A partir de 2009 desarrolla varios blogs educativos: psicología, tutoría, orientagüía... Recibió en 2011 el 1º Premio Educaweb de Orientación Académica y Profesional en la categoría individual, y ha presentado comunicaciones sobre este tema en diversos Congresos y encuentros nacionales. Ha publicado la “Guía del Tutor de Secundaria” a través de la Consejería de Educación, Formación y Empleo de la Región de Murcia.

Resumen general de la comunicación

Pretendemos en esta comunicación destacar las múltiples aplicaciones y posibilidades de las TICs para desarrollar, ampliar y mejorar el Plan de Orientación Académica y Profesional en los centros de secundaria. Para ello, destacamos algunas ideas y prácticas que nos llevarán a utilizar un recurso web básico, el blog, como verdadera herramienta 2.0 para la orientación de alumnos y padres: además de informar y asesorar, mejora la comunicación y participación, desarrolla competencias digitales y de autonomía personal, y facilita procesos individuales de autoorientación. Todo un reto.

Cada vez se incorporan en las aulas más dispositivos electrónicos, libros digitales, PDI, herramientas TIC,... Muchos profesores y alumnos se benefician de estos nuevos recursos tecnológicos. A la vez, los alumnos cuentan cada vez más con acceso a la red desde los centros educativos, sus propias casas, bibliotecas, smartphones,...

La orientación académica y profesional que se desarrolla en los centros de secundaria no debe ser un ámbito desligado de esta realidad que, muy lejos de interferir en la educación, potencian y amplían sus posibilidades, creando nuevos contextos tecnológicos y prácticas pedagógicas.

Por otro lado, el orientador, como figura central en la planificación y desarrollo del Plan de Orientación Académica y Profesional, debe recopilar, gestionar y difundir multitud de documentación, archivos multimedia, enlaces web, aplicaciones informáticas,... Por ello, acabará necesitando algún recurso TIC que organice toda esta informa-

ción y, a la vez, permita compartirla con los alumnos de su centro, padres de alumnos, profesores y tutores, equipo directivo y secretaría,... incluso con otros orientadores y centros.

De hecho, la orientación educativa es un ámbito educativo con la suficiente entidad como para crear recursos web diferenciados y metodologías de trabajo propios.

Aunque son muchos los orientadores que se incluyen ya en redes sociales, fundamentalmente en twitter y facebook o incorporan determinada información en la página web de su centro educativo en muchos casos no suficientemente actualizada, todavía son escasos los orientadores que incorporan plenamente en su quehacer profesional estas tecnologías, diseñando y manteniendo sus propios recursos web o colaborando en otros. Actualmente son muchos y diversos los recursos que pueden mejorar nuestra labor: blogs, sites, dropbox, google apps, feedly, scoop.it, paper.li, diigo, evernote, sli-deshare, prezi, pinterest, glooster, youtube,...

Personalmente, desde 2008 empiezo a usar distintos blogs para recopilar material, coordinar el trabajo con los tutores, impartir la materia de Psicología. En el curso 2010/11 creé el blog OrientaGuía, un blog que desde entonces utilizo para apoyar, desarrollar y ampliar las tareas de orientación vocacional en mi centro, una de las funciones esenciales y propias de cualquier orientador educativo en secundaria.

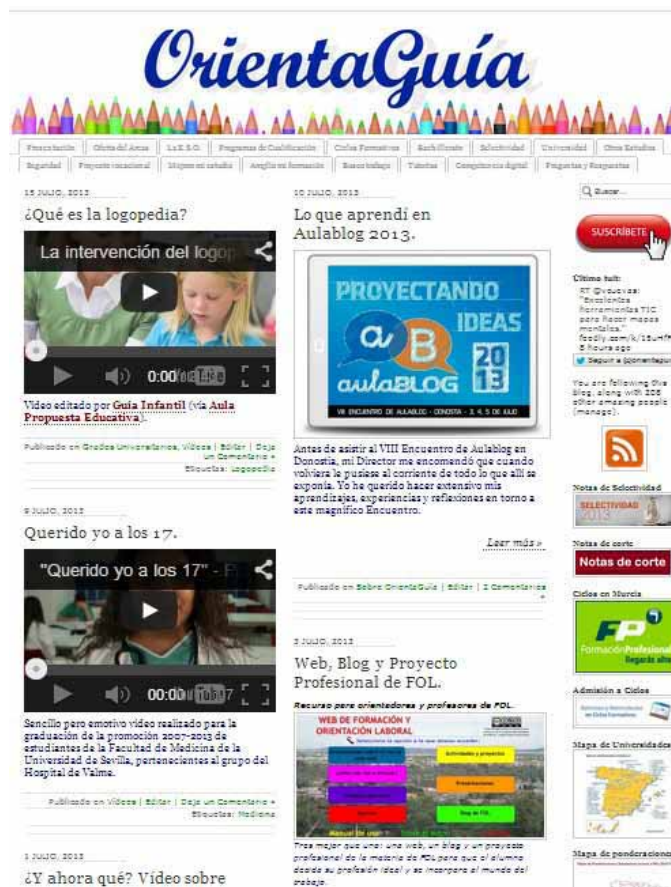


Imagen 2. Cartel informativo de OrientaGuía.

En ese momento no existía en la Región de Murcia ningún recurso web creado específicamente por orientadores y dedicado a esas funciones. En 2011 fue **1º Premio Educaweb de Orientación Académica y Profesional en la categoría individual**. Actualmente es un blog muy utilizado por muchos alumnos del centro y de otros cercanos, padres y orientadores con cierta proximidad geográfica. Si analizamos las estadísticas generales desde la creación de OrientaGuía se han realizado más de 500.000 visitas, con una media de 450 visitas al día.

Podríamos resumir las principales características de OrientaGuía en las siguientes:

- Es un blog **dedicado exclusivamente a la orientación en secundaria**, evitando incluir otros temas y contenidos (recursos para tutorías, educación en valores, intervención con necesidades educativas,...).
- Contiene **gran cantidad de información**, publicando asiduamente en la página principal o portada numerosas noticias y artículos a modo de periódico o tablón de anuncios. Además cuenta con unas 77 páginas estáticas organizadas por estudios, etapas, cursos y programas educativos.
- La información está contextualizada teniendo como referente al centro, localidad y Región, **publicando información cercana y próxima al alumno**: oferta del centro y localidad, noticias de la Región de Murcia, oferta de provincias limítrofes,...
- A diferencia de otros blogs que se dirigen en gran parte a los profesionales de la educación, **el destinatario y protagonista principal de OrientaGuía son los alumnos**: se publican artículos de interés para ellos, con un lenguaje sencillo y claro, evitando tecnicismos y textos legislativos,... De hecho, en una encuesta on-line realizada a través del mismo blog y que han contestado 245 personas obtenemos que el 61% de los visitantes son alumnos, el 20% son orientadores, un 12% padres y un 6% profesores.

Pero, ¿por qué elegir un blog para desarrollar la orientación académica y profesional en secundaria? Aunque son muchas las ventajas, aquí vamos a destacar tres:

- **Recurso accesible y con potencialidad**. Cualquier profesor puede crear su propio blog ya que es gratuito, no necesita de conocimientos técnicos ni informáticos, no requiere instalación, tiene grandes posibilidades, gran capacidad de almacenamiento de información, y el resultado es de bastante calidad.
- **Permite autonomía y libertad**. Si no está ligado al centro, el orientador es el propio administrador y lo puede gestionar de forma autónoma e independiente, sin depender de otras herramientas del centro, aplicaciones oficiales,... En él puede acceder de forma frecuente y actualizar la información, desarrollar libremente su trabajo, incluir sus propios documentos y enlaces de interés para la orientación, expresar sus propias reflexiones y opiniones,...
- **Poder de comunicación**. Es una herramienta muy potente de comunicación directa con alumnos, padres y otros profesores ya que puede ser fácilmente seguido por ellos directamente, a través de e-mail, lectores RSS, conexión a tus redes sociales,... De esta característica hablaremos más adelante.

¿Cómo pueden las TICs ampliar y mejorar los procesos de orientación en secundaria?

Aunque es importante el diseño, formato, contenidos y organización del recurso web, mucho más lo son **los objetivos y el uso** que le demos para desarrollar la orientación en nuestro centro, es decir, las nuevas dinámicas y metodologías que ponemos en marcha a partir de esta herramienta con múltiples posibilidades.

Describimos a continuación algunas de las líneas de actuación que podemos potenciar en nuestro blog para que pueda servirnos realmente como un recurso 2.0 para el desarrollo y mejora del Plan de Orientación Académica y Profesional en un centro de secundaria.

Almacenamiento de gran cantidad de información

Las necesidades de información y asesoramiento de los alumnos de un centro de secundaria son múltiples y diversas. El orientador debe ser la figura que conecte toda esta información con las necesidades de los alumnos y padres.

En el blog podemos subir y recopilar la gran cantidad de información que manejamos para nuestra tarea orientadora, centralizándola en un único recurso web. Sobre este aspecto, surge el debate de si se debe construir un sencillo recurso con la información imprescindible y básica para un alumno “estándar” de secundaria, o abordar y tratar las múltiples temáticas que pueda necesitar la diversidad de intereses de nuestro alumnado. Con OrientaGuía hemos optado por la segunda de estas opciones.

De hecho, la portada de OrientaGuía se actualiza publicando cada 2 ó 3 días un nuevo post o artículo referido al momento escolar concreto: estudios, campamentos, pruebas, becas,... Desde su creación ha publicado unos 350 artículos, y además cuenta con 77 páginas interiores con información específica sobre cursos, etapas y programas.

De otra forma, toda esta información se encontraría dispersa en la red y sería difícil de localizar por los alumnos y padres. El blog se convierte así en un **cuaderno de orientación on-line o en un dropbox público y compartido**. Personalmente, tengo toda la información subida o enlazada en este recurso, sin tener que utilizar otros dispositivos o herramientas como pen-drive, memorias externas, determinado ordenador o portátil,...

A la vez, para los tutores, jefatura de estudios,... el blog se convierte en una útil herramienta de consulta.

Capacidad de organización de la información y adaptación a las diferentes necesidades de orientación

Por las características y formato del propio blog esta gran cantidad de información se incorpora y se muestra de forma muy organizada y clasificada, de tal manera que su búsqueda y selección se hace relativamente sencilla.

Al orientador le obliga a realizar un esfuerzo inicial para organizar y clasificar toda la información que utiliza, aunque este trabajo se ve recompensado al poder encontrar fácil y rápidamente la información que necesita en cualquier momento y situación.

Como otros, el blog OrientaGuía cuenta para realizar búsquedas con distintas posibilidades: buscador por palabras, etiquetas por estudios, categorías temáticas, calendario con fechas y plazos, y 77 páginas con información específica según los estudios.

De esta forma el blog se convierte en una **herramienta flexible y versátil** ya que se adapta a los diferentes intereses y necesidades que el alumno tiene en cada momento de su escolaridad en secundaria.

A la vez, esta flexibilidad y capacidad de adaptación al público permite utilizar el blog en diferentes charlas grupales con padres y alumnos que realizamos como orientadores, en reuniones de trabajo con tutores, en entrevistas individuales con alumnos y padres, ... sustituyendo a formatos más cerrados como power-point, prezzi, fotocopias, folletos, ...

Posibilidades de divulgación de la información

Es fundamental potenciar las posibilidades del blog como herramienta de comunicación entre el orientador y los alumnos, padres y profesores. Si **promocionamos** y **facilitamos** el uso del blog, podremos divulgar fácil y rápidamente cualquier información a toda la comunidad educativa.

Inscripción en Ciclos Formativos de Murcia para el curso 2013/14.

Para acceder a los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior debes poseer respectivamente el Título de ESO o Bachillerato, o haber superado una prueba específica.

Preinscripción para solicitar plaza: del 19 de junio al 3 de julio, o bien, del 2 al 10 de septiembre.

Podrás entregar en el centro donde quieras estudiar una única solicitud en la que puedes elegir hasta 5 Ciclos Formativos distintos y ordenados.

Adjudicación y publicación de las listas de admitidos: 11 y 19 de julio, o bien, 12 y 18 de septiembre.

Las solicitudes se ordenan según la nota del Expediente Académico o prueba de acceso.

Matriculación o reserva de plaza: del 22 al 25 de julio, o bien, del 18 al 19 de septiembre.

Si obtienes plaza en la primera petición que has solicitado **deberás matricularte obligatoriamente.**

Adjudicación de plazas vacantes.

En el centro educativo dónde se estudia el Ciclo el 23 de septiembre para los Ciclos de Grado Medio, y el 24 de septiembre para los Ciclos de Grado Superior.

Más información en
OrientaGuía

Imagen 2. Cartel informativo de OrientaGuía

Para potenciar este aspecto, se realizan pequeños carteles de los artículos con mayor interés con un extracto del mismo y donde se inserta siempre la imagen de dicho artículo para identificarlo, el logotipo del blog y un código QR para posibilitar el acceso desde un smartphone. Estos carteles se imprimen y dejan en distintos lugares del centro y, a la vez, se envían por e-mail a los tutores y profesores para que, a su vez, informen a sus alumnos. Ellos mismos deciden cuáles se deben colocar en el aula del grupo.

En otras ocasiones hemos enviado SMS a determinados profesores o padres con la URL acortada de los artículos que pueden ser de su interés.

Además, la publicación de los nuevos artículos está conectada con redes sociales como twitter y facebook ya que son dos redes sociales muy usadas por alumnos y padres.

También fomentamos la suscripción al blog a través de envíos de las últimas noticias por e-mail, cuentas de redes sociales (twitter, facebook, google+,...), lectores RSS,...

Permite la comunicación y participación con los alumnos y padres

También debemos fomentar la **participación** de los alumnos y padres en el blog, permitiendo que envíen **comentarios** con sus dudas y preguntas, para ser contestadas posteriormente por el orientador. Debemos decir que esta posibilidad no siempre está activada ni permitida en todos los blogs.

Con el fin de potenciar esta posibilidad, OrientaGuía contiene una página específica denominada “Preguntas y Respuestas” para que los alumnos y padres puedan comentar. En total se han publicado más de 700 dudas o preguntas en forma comentarios realizados únicamente por alumnos y padres del centro (sólo se da esta posibilidad). En el momento en que se publica un comentario, el orientador asesora al alumno o padre, o bien, se le cita para una entrevista personal.

A través de estos comentarios, además de informar y orientar a los alumnos y padres, resolver sus dudas y preguntas, podemos conocer cuáles son sus preocupaciones y necesidades de asesoramiento, publicando artículos y mejorando las páginas sobre los temas de mayor interés.

Otra posibilidad que damos es comunicar con el orientador a través del **correo electrónico** propio del blog, lo cual en determinadas ocasiones ha permitido tratar temas o establecer citas más confidenciales. Es este el correo que utilizamos para comunicarnos con los alumnos y padres.

Desarrollo de la competencia digital a través de la enseñanza en el uso del blog

En un mundo tecnológicamente desarrollado es necesario **ayudar y enseñar** a los alumnos a utilizar la red para buscar información en la red de forma autónoma, seleccionar y usar los recursos web, usar las TICs con fines vocacionales,... Los alumnos y los padres deben conocer y valorar, entre otros usos, las **posibilidades que tienen las nuevas tecnologías para definir y decidir sobre la propia carrera profesional**. Si tenemos un recurso central esta enseñanza se hace mucho más fácil y rápida.

Por ello, una tarea que debemos realizar como orientadores es desarrollar la competencia básica en el “*tratamiento de la información y competencia digital*”, en nuestro caso, a través de la enseñanza en la utilización del blog ya que nos va a facilitar que se utilice de forma autónoma y libre, y se lleven a cabo procesos individuales de orientación.

Esta enseñanza se realiza paralelamente a los momentos de orientación, es decir, aprovechamos las charlas en las tutorías lectivas con el grupo-clase, las reuniones de orientación con los padres, las entrevistas individuales con alumnos y padres,... para mostrar artículos y páginas de interés, y aconsejar en el uso del blog. En estos encuentros formales o informales se puede utilizar el blog en cualquier ordenador, portátil, tablet, smartphome, cañón, pizarra digital,...

Actualmente suelo sustituir las presentaciones tipo power-point, prezzis, fotocopias,... por la utilización flexible del blog en función de la marcha de la entrevista o charla. De esta forma se aprovecha para enseñar el manejo básico del blog y sus diferentes utilidades y posibilidades, motivando posteriormente su uso de forma autónoma. De hecho, en muchas entrevistas se plantea al alumno un pequeño objetivo que luego se revisará en una segunda entrevista programada en el tiempo.

También hemos sentido la necesidad de editar un sencillo vídeo insertado en el blog para explicar cómo se utiliza.

Desarrollo de proyectos y dinámicas basadas en las TICs

Nuestro objetivo no debe ser únicamente informar y asesorar sobre los estudios y formación, sino sobre todo **facilitar procesos individuales de autoorientación en los alumnos**. En este sentido, un aspecto muy importante es que el blog puede incluir, además de documentos word o pdf, diversidad de **recursos interactivos** disponibles en la red.

En OrientaGuía hemos organizado diversos recursos interactivos a través de un **Proyecto Vocacional** que llevan a cabo los alumnos de 3º ESO en aproximadamente tres tutorías lectivas. El Proyecto Vocacional utiliza el blog OrientaGuía como plataforma central para, desde aquí, insertar de forma planificada cuestionarios on-line, aplicaciones web, programas informáticos, consultas a través de comentarios al blog,... Para ello contiene varios pasos ordenados y claramente diferenciados:



Esquema 1. Ejes vertebradores del Proyecto Vocacional.

1. **REFLEXIONO SOBRE MÍ.** En esta fase pretendemos que el alumno reflexione sobre sí mismo y se conozca un poco más. Para ello le pedimos realizar al menos uno de los dos cuestionarios vocacionales on-line que contiene la página: Gran Recorrido (Educaweb) y Proyecto Orión (Univ. Comillas).

La ventaja de estos cuestionarios es que, además de ser seguros y no comerciales, analizan un conjunto amplio de aspectos (gustos, valores, personalidad, resultados académicos,...) y su resultado se obtiene inmediatamente. El alumno puede imprimir los resultados y, en todo caso, anota una síntesis a su Cuaderno de Trabajo. En esta síntesis el alumno va perfilando su elección vocacional.

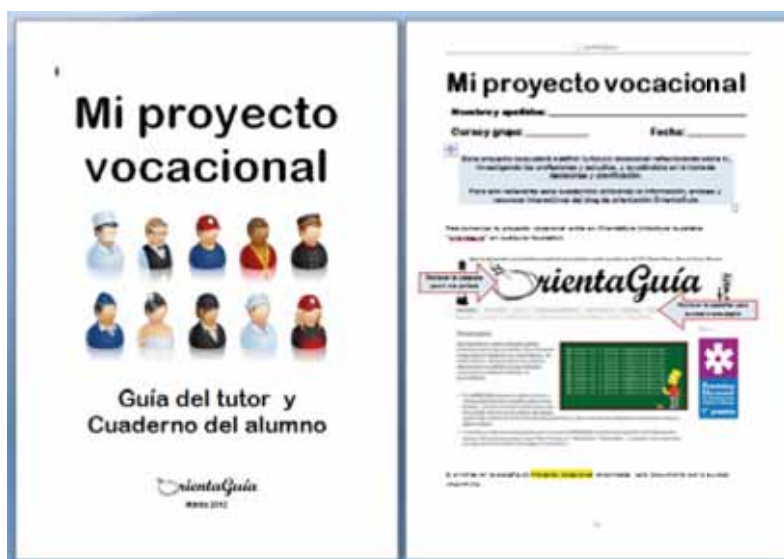


Imagen 1. Portada del Cuaderno de trabajo del Alumno.

2. **CONOZCO LAS PROFESIONES.** Con esta fase se pretende que el alumno recoja en su Proyecto Vocacional información de interés sobre las ocupaciones que hayan aparecido en los resultados de los anteriores cuestionarios vocacionales on-line.

Para ello dispone de diversas páginas y aplicaciones web: Elige Profesión (Instituto de la Mujer de la Región de Murcia), el Archivador Profesional (Educastur), Diccionario de estudios (revista digital Qestudio), ItePasas (Educastur), Wikioficios, etc.

3. **INVESTIGO SOBRE LOS ESTUDIOS FUTUROS.** A través de OrientaGuía el alumno debe buscar información sobre los estudios necesarios para las ocupaciones que eligió en la fase anterior y la recogerá en su Proyecto Vocacional. Algunos de los aspectos que debe buscar el alumno son:
 - a. Requisitos y condiciones de acceso del estudio elegido.
 - b. Fechas y lugares para solicitar el acceso.
 - c. Centros y localidades de estudio.
 - d. Duración de los estudios.

- e. Materias o módulos que se estudian.
- f. Estudios posteriores y trabajos a los que permite acceder.
- g. Etc.

Para ello utilizará la información, documentación y enlaces que existen en las 77 páginas de OrientaGuía: ESO, Ciclos Formativos, Bachillerato, Universidad, Estudios Especiales, Seguridad,... La información que va obteniendo debe quedar recogida en su Cuaderno de Trabajo.

4. **CONSULTO LAS DUDAS.** Si, aún con la ayuda de OrientaGuía y del tutor, el alumno sigue teniendo dudas puede plantearlas al orientador enviando un comentario desde esta página. Más tarde, el orientador publicará la pregunta y la contestará.
5. **DECIDO Y ELABORO MI PLAN.** En esta fase se pretende que el alumno revise los resultados obtenidos en su Cuaderno de Trabajo, eligiendo uno o varios itinerarios educativos, y reflexionando finalmente sobre las actuaciones y pasos a seguir desde ese momento, compromisos personales, problemas que puede encontrar,...

En una última sesión de tutoría, algunos alumnos exponen al grupo-clase lo desarrollado en su Proyecto Vocacional.

Los tutores han valorado este proyecto positivo y motivador. También se ha visto la necesidad de añadir un sexto paso en el que los propios alumnos realicen a través de una encuesta on-line una evaluación objetiva de su trabajo durante las sesiones de tutoría, así como una valoración global del Proyecto Vocacional.

Conclusiones

Los orientadores educativos no debemos realizar nuestro trabajo al margen de los nuevos desarrollos y contextos que permiten las tecnologías de la información y comunicación. Es preciso que incorporemos, poco a poco, estas múltiples herramientas, así como las nuevas líneas de trabajo que nos permiten: almacenamiento, organización, adaptación, comunicación, interacción, participación, autonomía,...

Además de utilizar los recursos creados específicamente por la Administración (por ejemplo en la Región de Murcia las páginas web de centros, Plumier, proyecto Mirador, Aula-XXI, Info-Alu,...), debemos encontrar el recurso que más se ajuste a nuestra finalidad y contexto: blogs, sites, wikis, webquest, herramientas google, dropbox, scoopt-it, paper-li, glooster, exe-learning, moodle, ed-modo, redes sociales (twitter, facebook, google+,...), diigo,...

Estas herramientas pueden facilitar y mejorar en muchos aspectos nuestro trabajo ya que:

- Permiten recopilar y organizar gran cantidad de documentación, vídeos, enlaces, recursos, aplicaciones,...
- Dan información y asesoramiento a alumnos y padres.

- Facilitan el desarrollo de la orientación en centros educativos amplios con una gran cantidad de alumnos.
- Para los tutores es una herramienta de consulta, además de poderlo utilizar en las tutorías.
- Acercan la figura del orientador a alumnos y padres, permitiendo una relación más próxima, a pesar de ser una herramienta web.
- Permiten al alumno ser un agente activo en su proceso de orientación vocacional.
- Facilitan la toma de decisión vocacional y autoorientación.
- Al estar en la red, permite compartir la información y experiencia con otros orientadores y centros.
- Otras que están por descubrir.

De esta manera, el blog puede pasar de ser una herramienta web con funciones **informativas**, a desarrollar una función verdaderamente **orientadora**.

Para finalizar podríamos recordar dos de las muchas reflexiones que nos proporciona Alfonso Alcántara (@yorienta):

- “Sin un blog eres un sintecho digital, todo el día tirado en las redes sociales”.
- “Estar en las redes sociales es muy barato, no estar te puede salir muy caro”.